

ВІТОВЕ

приложение
**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРАЦИЙ И ВИДЫ
СЕССИЙ ПО КЛАССИФИКАЦИИ ВІТОВЕ**

Команда бизнес-модераций ВІТОВЕ выделяет 18 типов модерационных сессий, объединенных в четыре направления

Модерация для трансформации	Модерация для развития команд	Модерация для разработки новых продуктов и идей	Модерация для решения тактических задач
<ul style="list-style-type: none">◆ Стратегическая сессия Выработка стратегии компании◆ Дизайн-сессия Проектирование ключевых договоренностей/моделей внутри консалтинговых проектов◆ Сессия по разработке миссии, ценностей, идеологии компании Разработка миссии компании и ее ценностей, управление корпоративной идеологией и создание системы транслирования идеологии и ценностей сотрудникам и рынку◆ Сессия по внедрению изменений Выработка согласованной позиции относительно ценности изменений и проектирование плана их внедрений◆ Сессия-ретроспектива Подведение итогов деятельности за квартал или год, ретроспектива запуска прошедших проектов или программ◆ Стартовая сессия Групповая работа управленческой команды на этапе старта проекта◆ Сессия по оперативному управлению Разработка и улучшение бизнес-процессов, запуск новых проектов, повышение эффективности совещаний, решение конкретных бизнес-задач	<ul style="list-style-type: none">◆ Коммуникационная сессия Обмен опытом и лучшими практиками, направленный на формирование общего видения и взаимодействия участников◆ Сессия по повышению командной эффективности Выработка единой согласованной позиции по ключевым вопросам развития и стратегии командной работы◆ Сессия для команды первого уровня Развитие команды топ-менеджмента◆ Краш-тест сессия Проверка прочности команды◆ Образовательная сессия Контекстное обучение и проектирование решений, которые применимы в бизнесе участников	<ul style="list-style-type: none">◆ Форсайт-сессия Активное прогнозирование будущего компании, в ходе которого происходит оценка возможностей и рисков появления тех или иных событий и их сопоставление с текущей деятельностью компании◆ Креативная сессия Разработка новых продуктов, генерация идей и поиск нестандартных решений для существующих задач◆ Продуктовая сессия Формирование и развитие нового продукта	<ul style="list-style-type: none">◆ Менеджерская сессия Групповая работа с руководителями подразделений, отделов, департаментов, направленная на проработку внутренних задач/проблем и выработку согласованного плана мероприятий по их реализации◆ Проблемно-ориентированная сессия Решение конкретной проблемы группы и выработка способов самостоятельного преодоления проблемных ситуаций◆ Функциональная сессия Групповая работа сотрудников функциональных направлений для решения таких задач, как каскадирование стратегии, корректировка процедур, регламентов и пр.

Важно подчеркнуть, что каждая сессия ВІТОВЕ – это **уникальный продукт**, разработанный с учетом проблем и потребностей клиента. У нас есть базовые сценарии, которые **мы кастомизируем под ваш запрос**

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ МОДЕРАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Групповая работа управленческой команды
по выработке стратегии компании

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Разобщенность управленческой команды
- Разобщенность в вопросах видения текущего положения компании: ее целей, стратегии и тактики развития, распределения ответственности
- Соппротивление принятию решений



ЦЕЛИ

- 01 Корректировка миссии и ценностей компании в соответствии с новой стратегией компании
- 02 Выработка единой позиции у руководителей компании и ключевых сотрудников относительно стратегических целей и задач
- 03 Анализ внешней среды и приоритетных направлений для развития, выработка плана мероприятий, необходимого для реализации стратегии
- 04 Распределение обязанностей по исполнению стратегических задач и регламентация сроков реализации
- 05 Формирование из участников сессии команды единомышленников, проводников изменений, принимающих единые ценности и разделяющих общее видение будущего компании

от **10** до **100** человек
оптимальное число участников



ДИЗАЙН-СЕССИЯ

Форма групповой работы с целью проектирования ключевых договоренностей/моделей внутри консалтинговых проектов

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Необходима диагностика текущего состояния компании, анализ и описание ситуации
- Необходима разработка и согласование планируемых мероприятий



ЦЕЛИ

- 01 Анализ основных потребностей ключевых пользователей
- 02 Формирование образа желаемого результата
- 03 Создание дорожной карты проекта
- 04 Формулирование требований к техническому заданию

от **10** до **50** человек
оптимальное число участников



СЕССИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ МИССИИ, ЦЕННОСТЕЙ, ИДЕОЛОГИИ КОМПАНИИ

Групповая работа по разработке миссии компании и ее ценностей, по управлению корпоративной идеологией и по созданию системы транслирования идеологии и ценностей сотрудникам и рынку

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Неумение применять миссию, ценности и идеологию компании как реальный управленческий инструмент
- Отсутствие осознания необходимости изменений



ЦЕЛИ

01

Формулирование миссии и видения компании

02

Формулирование ценностей и разработка плана действий по внедрению ценностей в корпоративную культуру компании

03

Осознание участниками необходимости изменений

04

Формулирование вдохновляющей цели компании

от **10** до **50** человек

оптимальное число участников



СЕССИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ

Групповая работа по выработке согласованной позиции относительно ценности изменений и по проектированию плана их внедрений

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Неумение применять миссию, ценности и идеологию компании как реальный управленческий инструмент
- Отсутствие осознания необходимости изменений



ЦЕЛИ

- 01 Запуск нового проекта / продукта / бизнес-процесса
- 02 Внедрение нового корпоративного стандарта
- 03 Активизация и вовлечение сотрудников в процесс внедрения изменений (при необходимости)
- 04 Составление дорожной карты по минимизации рисков внедрения изменений
- 05 Снижение уровня сопротивления изменениям

от **10** до **50** человек

оптимальное число участников



СЕССИЯ-РЕТРОСПЕКТИВА

Групповая работа по подведению итогов определенного этапа работы или проекта с целью извлечения опыта и планирования дальнейших действий

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Команда считает, что у нее нет проблем, ее рабочий процесс достаточно хорош, и не видит смысла в его улучшении
- У команды нет единого видения общей картины событий
- В команде не принято говорить открыто



ЦЕЛИ

- 01 Выстраивание событийно-эмоциональной шкалы анализируемого периода времени (события, что было позитивно, что пошло не так, важные моменты)
- 02 Анализ временной шкалы с точки зрения выводов, которые можно сделать на будущее
- 03 Создание плана действий для дальнейших работ с фокусировкой на действиях, которые принесут максимальный эффект
- 04 Контроль движения команды к цели и координация действий
- 05 Корректировка социально-психологической атмосферы внутри команды

от **10** до **50** человек

оптимальное число участников



СТАРТОВАЯ СЕССИЯ

Форма групповой работы управленческой команды на этапе старта проекта с целью формирования конкурентного преимущества

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Отсутствие у участников проектной команды понимания значения проекта для компании
- Недостаточная осведомленность о реализации подобных кейсов в успешных компаниях



ЦЕЛИ

- 01 Анализ передовых приемов и практических методов, применяемых в успешных компаниях
- 02 Разработка плана мероприятий на основе опыта успешных компаний

На этапе запуска проекта необходимо уделять большое внимание не только планированию, но и бенчмаркингу.

БЕНЧМАРКИНГ –

метод эталонного сравнения, предполагающий ориентацию на успешные компании

от **5** до **25** человек

оптимальное число участников



СЕССИЯ ПО ОПЕРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Групповая работа, направленная на проектирование методов и механизмов оперативного управления компанией

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

Необходимость формирования плана оперативных изменений и принятия быстрых управленческих решений



ЦЕЛИ

- 01 Анализ и усовершенствование бизнес-процессов
- 02 Определение/изменение функциональных обязанностей сотрудников
- 03 Совершенствование системы материальной мотивации
- 04 Решение наиболее острых краткосрочных оперативных задач компании
- 05 Разработка ключевых показателей эффективности

от **7** до **20** человек
оптимальное число участников



МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМАНД

КОММУНИКАЦИОННАЯ СЕССИЯ

Форма групповой работы по обмену опытом и лучшими практиками, направленная на формирование и каскадирование общего видения и на повышение эффективности командного взаимодействия

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Разобщенность подразделений/блоков в вопросах видения стратегии, ценностей и образа будущего компании
- Наличие коммуникационных разрывов между членами разных подразделений



ЦЕЛИ

01

Каскадирование стратегии / ценностей / образа будущего компании

02

Формирование дорожной карты

03

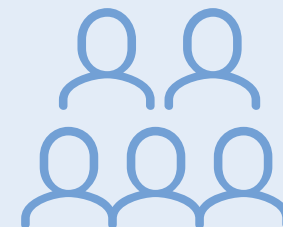
Обсуждение и закрепление обновленного целевого образа / стратегии и др.

04

Выстраивание диалога между представителями подразделений / блоков / дирекций компании

от **15** до **100** человек

оптимальное число участников



СЕССИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОМАНДНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Выработка единой согласованной позиции по ключевым вопросам развития и стратегии командной работы

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Деструктивный климат в команде
- Нестабильная эффективность командного взаимодействия
- Отсутствие практики присвоения каждым членом команды ответственности за общий результат



ЦЕЛИ

01

Анализ проблемных зон и зон роста в командном взаимодействии

02

Выработка принципов командного взаимодействия и плана действий по их внедрению

03

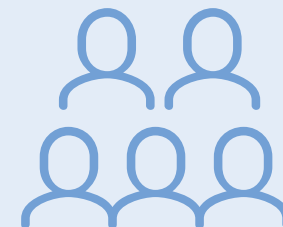
Сонастройка участников

04

Актуализация ценности командной работы и фокусировка участников на обеспечении ответственности каждого члена команды за общий результат

от **10** до **50** человек

оптимальное число участников



СЕССИЯ ДЛЯ КОМАНДЫ ПЕРВОГО УРОВНЯ

Групповая работа с руководителями первого уровня (ГД-1), направленная на развитие команды топ-менеджмента

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Несовпадение личных целей участников команды с общей целью команды
- Соперничество за ресурсы
- Преследование личных интересов и неготовность к открытым диалогам
- Нестабильная эффективность команды первого уровня

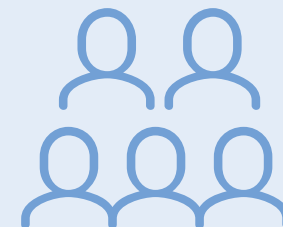


ЦЕЛИ

- 01 Изменение видения и установок команды, достижение баланса персональной и коллективной ответственности
- 02 Закрепление командных/функциональных ролей в бизнес-процессах компании
- 03 Коммуникационная фокусировка и трансляция ценности трансформации команды
- 04 Формирование командного плана развития (КПР) и оценка соответствия КПР бизнес-цели

от **3** до **20** человек

оптимальное число участников



Модерация для развития команд

КРАШ-ТЕСТ СЕССИЯ

Форма групповой работы, направленная на проверку прочности команды

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

У команды наблюдаются сбои при работе в сложных ситуациях

содержание



ЦЕЛИ

- 01 Аудит существующих договоренностей, оценка реагирования в сложных ситуациях
- 02 Выбор мер воздействия в случае нарушения договоренностей

от **5** до **15** человек
оптимальное число участников



Модерация для развития команд

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ

Групповая работа по контекстному обучению и проектированию решений, которые применимы в бизнесе участников

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

Существование разрывов между обучающими программами и применением предлагаемых теоретических инструментов и подходов для решения конкретных бизнес-задач

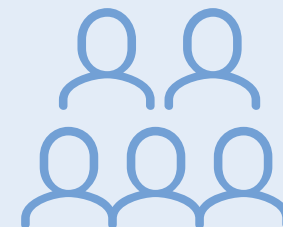
содержание



ЦЕЛИ

- 01 Проведение контекстного обучения по интересующей тематике
- 02 Обсуждение применимости услышанного при выполнении конкретных бизнес-задач
- 03 Проектирование применимых в бизнесе решений исходя из проведенного анализа

от **10** до **100** человек
оптимальное число участников



МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И ИДЕЙ

Модерация для разработки
новых продуктов и идей

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ

Форма групповой работы по активному
прогнозированию будущего компании

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Существование разрывов между стратегией и реальной деятельностью компании
- Отсутствие единого представления о предпочтительном сценарии будущего компании
- Отсутствие ясного видения возможностей и угроз бизнеса

содержание



ЦЕЛИ

- 01 Оценка возможностей и рисков появления тех или иных событий, сопоставление их с текущей деятельностью компании
- 02 Определение проектов и событий, которые позволят нивелировать нежелательные риски и увеличить вероятность появления благоприятных для компании событий
- 03 Формирование единого представления о том, какой вариант будущего наиболее предпочтителен для компании

от **7** до **20** человек

оптимальное число участников



Модерация для разработки
новых продуктов и идей

КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ

Форма групповой работы с целью
формирования пула идей в соответствии
с заданной тематикой/проблемной областью

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Решение текущей задачи бизнеса требует нетривиального подхода
- Компания находится в поиске новых путей продвижения продуктов или услуг, усиления конкурентного преимущества, новых концепций ассортимента, идей wow-продукта

содержание



ЦЕЛИ

- 01 Освоение различных методик активизации креативного мышления
- 02 Выработка широкого спектра идей
- 03 Отбор наиболее конструктивных идей для дальнейшей проработки

от **5** до **15** человек
оптимальное число участников



Модерация для разработки
новых продуктов и идей

ПРОДУКТОВАЯ СЕССИЯ

Групповая работа команды
по формированию и развитию
нового продукта

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Есть потребность придумать идею для нового продукта, который будет востребован на рынке
- Необходимо сформулировать перспективные гипотезы по новым продуктам и придумать способ их проверки
- Важно продумать сценарий вывода нового продукта на рынок

содержание



ЦЕЛИ

01

Анализ существующей
линейки продуктов

02

Проектирование прорывных
идей новых продуктов

03

Разработка бизнес-модели новых продуктов
и механизмов вывода их на рынок

от **5** до **15** человек

оптимальное число участников



МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Модерация для решения
тактических задач

МЕНЕДЖЕРСКАЯ СЕССИЯ

Форма групповой работы с руководителями подразделений, отделов, департаментов, направленная на проработку внутренних задач/проблем и выработку согласованного плана мероприятий по их реализации

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- В подразделениях компании не выработан единый понятийный управленческий аппарат
- Отсутствует единый согласованный план мероприятий, реализуемых на уровне подразделений

содержание



ЦЕЛИ

01

Формирование единого понятийного управленческого аппарата среди руководителей компании

02

Выработка и утверждение мероприятий для реализации компанией на уровне конкретных подразделений, отделов, департаментов

до **300** человек
оптимальное число участников



Модерация для решения
тактических задач

ПРОБЛЕМНО- ОРИЕНТИРОВАННАЯ СЕССИЯ

Форма групповой работы, направленная на решение конкретной проблемы группы и на выработку способов самостоятельного преодоления проблемных ситуаций

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

- Отсутствие у команды единого видения процесса изменений
- Наличие проблемы / конфликтной ситуации, требующей глубокого анализа и совместного поиска решений

содержание



ЦЕЛИ

- 01 Формирование общего видения процессов изменений
- 02 Управление организационными изменениями
- 03 Анализ «узких мест»
- 04 Выстраивание диалога и формирование предложений по решению проблемных/конфликтных ситуаций

от **15** до **30** человек
оптимальное число участников



Модерация для решения
тактических задач

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СЕССИЯ

Форма групповой работы руководителей
функциональных направлений
в организации (например: HR, PR)

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ:

Изменение стратегии компании и возникающая
в связи с этим потребность в ее каскадировании
и обсуждении на уровне функциональных
подразделений

содержание



ЦЕЛИ

- 01 Каскадирование стратегии компании
на функциональные уровни
- 02 Определение новых требований к специалистам
и руководителям функционального направления
- 03 Корректировка процедур, регламентов
и политики функционального направления

от **5** до **50** человек

оптимальное число участников

